**城建·望湖城宣传片制作采购招标函**

敬启者：

 为进一步提升宣城城建房地产营销策划有限公司所代理的项目品牌形象和项目宣传品质，拟与优秀宣传片类供应商建立合作伙伴关系，本次招标过程我们将本着公开透明的原则，期待与您的合作，也真诚地感谢您的参与。

**一、招标流程**

发标：11月17日于宣城城建集团官网发布招标公告

投标：11月24日投标单位携带密封投标文件至宣城市城建世纪阳江售楼部二楼会议室

开标：11月24日9：00

开标地点：宣城市城建世纪阳江售楼部二楼会议室

1. **投标文件组成：**

投标文件由技术标和商务标组成。两部分分开装订，投标人按照招标文件提供的格式和顺序进行编制。

**1、技术标包括（但不限于）以下内容：**

**投标方资格文件：**

1)企业法人营业执照副本复印件加盖公章；

2)投标单位的有效通讯地址、邮政编码、电子邮箱；

3)企业法人证明书及身份证复印件；

4)法人代表盖章的对参加本项目投标的受委托人的有效授权委托书（须含受委托人的身份证复印件），详见附件；

5)公司近半年主要业绩等有关资料并加盖公章；

6）城建·望湖城项目影视创意方案。

**投标内容及技术介绍：**

1)创作能力：包括创作团队和优秀作品；

2)公司实力及过往业绩：包括公司年营业额、合作单位及合作项目；

3)机器设备：包括拍摄用和后期制作机器设备；

4)服务能力：包括服务保障及响应能力。

**2、商务标包括以下内容：**

1）投标函（见附件）；

2）投标商务报价单(按附件三要求报价)；

3）如投标单位对招标文件所附的合同条款有异议，请在投标文件中说明。

**三、附件明细**

1.投标承诺函

2.供方基本信息审查表

3.商务报价单

**四、开标与评标**

1.本次招标将采取公开评标的方式进行评标，届时有评标小组对投标公司的标书进行评审；

2.评标原则：评标采用综合评标法，评标规则为：技术部分 40% 商务部分 60% ，评分最高者中标。

3.确定中标单位后，招标人向中标单位发出中标通知书，并同时将中标结果通知所有未中标单位，对未中标的投标人，招标人有权不作任何解释。

**五、开标评标异常情况处理**

投标文件递交截止时间后参加投标人不足三家的，按以下原则处理：

1、招标文件没有不合理条款，符合规定的，采取竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购；

2、招标文件存在不合理条款的，招标公告时间及程序不符合规定的，将作废标处理并重新组织招标。

联系人：高慧

电话：18905632170

邮箱：897539916@qq.com

附件一：

**投标承诺函**

致：

经与贵公司接洽，在充分了解并研究 招标的工期（供货期/服务期）、工艺、质量、创意、设计、付款条件、技术标准等基本要求后，我公司自愿参加本次招标（采购）。

本次招标（采购）过程中，我公司授权的联系人 ，联系电话 （手机） （办公电话），联系地址 。

我公司承诺本次招标（采购）过程中，如有围标、串标、陪标、行贿等行为发生，则我公司自即日起自动不再参加由宣城城城建房地产营销策划有限公司所代理的项目的招标活动。

 企业法人代表（签字盖章）

公司名称：

 年 月 日

附件二：

**供方基本信息审查表**

**1、供应商基本信息表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | **联系人** |  |
| **企业地址** |  | **电话、传真** |  |
| **电子邮箱** |  |
| **公司规模** |  |
| **公司资产** | **固定资产： 万****流动资产： 万** | **年营业额** | **万** |
| **主营范围** |  |
| **业务覆盖区域** |  |
| **企业授权及资质说明** |  |
| **优势业务说明** |  |

**2、服务优秀公司/项目情况一览表（近两年）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **供应商** | **服务公司/项目** | **服务内容简述** | **合作金额** | **合作日期** |
|  |  |  |  |  |

**3、企业资质复印件**

（1）有效的营业执照（三证合一，正、副本）

原件扫描件：

（2）企业安全生产许可证

原件扫描件：

（3）企业所有有效的各种资质等级证书、获奖证书等

原件扫描件：

1. **供应商企业照片展示及优秀案例展示（U盘装载电子资料）；**
2. **不少于3份全国排名前50强房企盖章版合作合同原件或复印件（我方保留复印件，投标单位提供的合同需真实，若甲方在合同履行期间发现中标单位提供合同有虚假，则甲方有权解除合同）。**

附件三：

**宣传片商务报价单**

**制作内容一：宣传片**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 宣传片规格 | 宣传片形式 | 服务要求 | 计价单位 | 报价（单价） |
| 1920\*1080P | 纯三维 | 含脚本、配音、剪辑 | 每秒 |  |
| 真人&实景拍摄 | 含脚本、配音和剪辑 | 每秒 |  |
| 素材 | 含配音和剪辑 | 每秒 |  |
| 2560\*1920P | 纯三维 | 含脚本、配音、剪辑 | 每秒 |  |
| 真人&实景拍摄 | 含脚本、配音和剪辑 | 每秒 |  |
| 素材 | 含配音和剪辑 | 每秒 |  |
| 税率 |  |

**备注：宣传片时长控制在300秒内。**

**制作内容二：手机户型VR系统**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 制作内容 | 服务要求 | 计价单位 | 数量 | 报价（单价） | 总价 |
| 手机户型VR系统 | 装修风格由甲方确定 | 个 | 3个 |  |  |
| 税率 |

**备注：以上为本次商务报价基础选项，具体时长和服务要求将根据项目实际需求调整。报价（单价）包含创意费、制作费、人工费、利润、所有人员报酬、管理费、税金等一切费用。**